

韓流フォーラム・春川市 (2005年10月21日)
Korean Wave Forum Chuncheon 2005



グアム政府観光局で講演 (2007年9月)
Visit GUAM to deliver speech (Sep. 2007)



モンゴル エンフバイラル大統領との会見 (平成18年10月)
Meeting with President Enkhbayar of Mongolia (Oct. 2007)



ムタリカ マラウイ国大統領との会見(H18.3.16 東京)
Meeting with President Mutharika of Malawi (Mar.16. 2006, Tokyo)



経済産業省が“国際版一村一品運動”を提唱(2006,1.30)

Ministry of Economy, Trade and Industry of Japan advocates the “International OVOP Campaign” (2006, Jan 28)

アジア、アフリカ等のLDC諸国(後発開発途上国)を対象に、工芸品や加工食品など地域ごとに特色のある製品の発掘・育成、日本市場への紹介を通じ、途上国の開発支援を行う。



事業内容

1. 各種展示会等の開催
メコン展、FOODEX2006、アフリカ展など
2. 空港での展示・販売
成田空港、関西空港など
3. 人材育成
専門家の派遣や研修員の受け入れなど

How to establish collaboration between Least Developed Countries (LDC) and Japan



小泉首相が羽田空港の一村一品マーケットを視察(2006年5月21日)
Prime Minister Koizumi observes "OVOP Market" at Haneda A.P. (2006, May)



インド国アブドゥル カラーム大統領と会見(2007年2月14日)
Meeting with Dr. Abdul Kalam, President of India (2007, Feb.)



Oita International Wheelchair Marathon
大分国際車いすマラソン大会



2002 FIFA WORLD CUP KOREA/JAPAN
BIG EYE

<Matches in Oita>

10 June	Tunisia	vs	Belgium
13 June	Mexico	vs	Italy
16 June	Senegal	vs	Sweden

2002 FIFA World Cup Korea/Japan
ワールドカップ・カメルーン中津江村キヤンプ

カメルーン弁当
Cameroun Bento

焼酎
思い出のカメルーン
'Morable Cameroon' Shochu

立命館アジア太平洋大学
Ritsumeikan Asia Pacific University

Founded: Apr.2000 in Beppu
800 students admitted per year, half of which are foreign students

学生数の状況 (74か国・地域 74Countries)
2006. 5 Total number 4,752名
うち留学生 Overseas students 1,917名

留学生の主な出身国 Country & Region & Number

1. 韓国 Korea	534
2. 中国 China	335
3. タイ Thailand	148
4. 台湾 Taiwan	121
5. ベトナム Vietnam	113
6. インドネシア Indonesia	113

留学生の地域別の状況 Countries Number

1. アジア Asia	22国・地域	1,701
2. アフリカ Africa	16国・地域	69
3. ヨーロッパ Europe	21国・地域	66
4. アメリカ America	9国・地域	59
5. 大洋州 Oceania	6国・地域	22

Change in Total Number of Foreigners in Oita

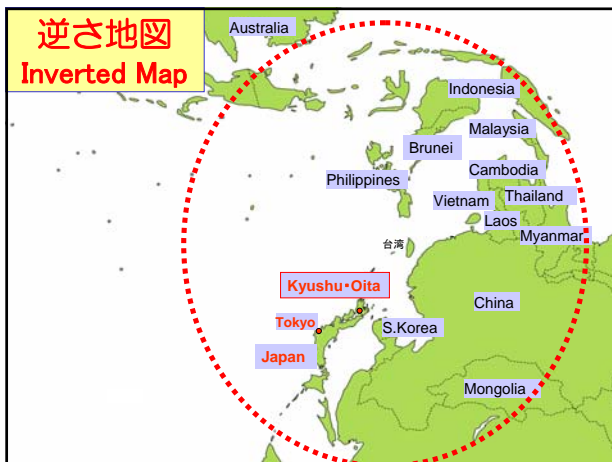
ブレンゴ APU公認学生サークル
PRENGO (Pre-NGO), Certified APU Student Circle

設立：2003年4月
 タイ王国での教育環境の改善、識字率向上を目的として活動を展開。地域住民とともにタイ版一村一品OTOPの商品開発、販売支援活動等も行う



Established in 2003
 Work on the Improvement for education and literacy, development of OTOP product and sales promotion with local people

2006一村一品国際セミナーin大分(10月20日)
2006 OVOP International Seminar in Oita (Oct 20)

アジアは世界の成長センター
Asia: The World's Growth Center

人口増加率 **実質GDP成長率**
Population Growth Rate Inflation-Adjusted GNP
 (1998→2050) (%) **Growth Rate** (前年比: %)

	区分	2001	2002	2003	2004
JAPAN	JAPAN	0.4	-0.3	1.4	2.6
CHINA	CHINA	7.5	8.3	9.3	9.5
KOREA	KOREA	3.8	7.0	3.1	4.6
CAMBODIA	INDONESIA	3.4	4.4	4.9	5.1
INDONESIA	MALAYSIA	0.3	4.1	5.3	7.0
PHILIPPINES	PHILIPPINES	3.0	4.3	4.7	6.1
THAILAND	THAILAND	2.1	5.3	6.9	6.1
EU					
USA					

「1998年国連統計」より アジア経済研究所「アジア動向年報2005」より

Oita OVOP International Exchange Promotion Committee
大分一村一品国際交流推進協会

- 海外からの研修受入…昨年度実績36カ国、1,327名
- 一村一品国際セミナー開催…2007年7月5日マレーシア・マラッカ
- 海外・大分県内活動団体表彰…一村一品大賞
- 研究活動…大学、政府機関等が連携して研究活動
- 地域づくりネットワーク…人材育成とネットワーク形成

- Receive study groups from overseas : 36 countries, 1,327 members
- Hold the OVOP Intl. Seminar: July 5, 2007 at Malacca, Malaysia
- Award groups and individuals in the world
- Research: universities and government agencies start researching
- Networking: Human resource development and networking

Office: 3F Oita Mitsui Bldg., 1-4-35, Maizuru-machi, Oita 870-0044,
 JAPAN URL: www.ovop.jp
 TEL: 81-97-540-5243, FAX: 81-97-540-5253, E-mail: info@ovop.jp

一村一品運動成功のために
Directions for the Success in the "One Village, One Product" Movement

1. 住民の意識改革 **Awareness Building**
2. 地域の宝を知ること **Identifying Local Treasures**
3. 継続は力 **Perseverance is the Base of Power**
4. 付加価値の高い製品づくり
Making High Value-Added Products
5. 販路の確保 **Securing Marketing Channels**
6. 人材育成 **Human Resources Development**

Thank you very much.

**Think Globally,
Act Locally**